**CUESTIONARIO SOBRE NUESTRA ACTIVIDAD COMERCIAL**

1) ¿En qué negocio ideal concreto se encuentra hoy en día?

2) ¿Quiénes son sus clientes más inmediatos?

3) ¿Qué servicios les ofrecen?

4) ¿En qué se distinguen los servicios que ofrece respecto a la competencia?

5) ¿Adónde quiere llegar en un plazo de cinco años?

6) ¿Qué es lo que hace distinta a su firma con respecto a otras competidoras? ¿Por qué la gente debería contratarme a mí?

7) ¿Cuáles son los valores y principios que impulsarán su negocio, suceda lo que suceda? ¿Cuáles son sus prioridades?

8) ¿Qué objetivos tiene su firma?

9) ¿Cuál es el servicio que está más directamente relacionado con la misión de su firma?

10) ¿Qué cuota del mercado se propone alcanzar?

11) ¿Cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles de su firma?