

10 oportunidades Agenda España Digital 2026

Con base en la presentación **Agenda España Digital 2026**, aquí tienes **10 oportunidades** que los **despachos profesionales** pueden aprovechar o aplicar:

1. **Convertirse en Agentes Digitalizadores**

Registrarse como **agente digitalizador** en el programa **Kit Digital** para ofrecer a sus clientes soluciones digitales subvencionadas, como software de gestión, automatización de procesos y herramientas de ciberseguridad.

2. **Ofrecer servicios de consultoría digital**

Incorporar **servicios de asesoramiento** en transformación digital para pymes y autónomos, gracias al **bono de asesoramiento digital** de hasta **24.000€**. Con alianzas y acuerdos estratégicos con empresas tecnológicas.

3. **Asesoramiento en la aplicación de normativa para Startups**

Brindar consultoría especializada sobre la aplicación de la **Ley de Startups** y la **Ley Crea y Crece**, ayudando a emprendedores a optimizar su estructura fiscal y societaria.

4. **Ayudar a Pymes en la obtención de financiación digital**

Asesorar a clientes sobre el acceso a **fondos Next Tech**, **sistemas de garantía recíproca** y otros mecanismos que facilitan la inversión en digitalización.

5. **Servicios de cumplimiento y ciberseguridad**

Desarrollar una línea de negocio enfocada en **protección de datos**, **cumplimiento normativo en ciberseguridad** y **auditorías digitales**, aprovechando el programa **Activa Ciberseguridad**.

6. **Capacitación y formación digital para clientes**

Ofrecer formación en **competencias digitales** para pymes, trabajadores y emprendedores, basándose en los programas de la **Fundación EOI** y **Generación D**.

7. **Apoyo en innovación y digitalización empresarial**

Participar en proyectos de **innovación disruptiva** junto a **Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI)** y **Centros de Innovación Digital (CID)**, ayudando a sus clientes a acceder a financiación y servicios tecnológicos.

8. **Expansión de servicios contables y fiscales al Comercio Electrónico**

Implementar soluciones especializadas en **fiscalidad del comercio electrónico**, ya que el 30% de las pymes ya venden en línea y necesitan asesoramiento en temas de **IVA intracomunitario**, **fiscalidad internacional** y **cumplimiento normativo**.

CONOCIMIENTO DIRECTIVO

DESPACHOS PROFESIONALES

9. **Participación en proyectos de compra pública innovadora**

Ayudar a empresas a presentarse a licitaciones públicas en el marco de la **Compra Pública Innovadora**, facilitando la entrada en mercados digitales promovidos por el sector público.

10. **Creación de redes de colaboración con empresas tecnológicas**

Generar **alianzas estratégicas con empresas de tecnología** para ofrecer servicios integrales de transformación digital, desde consultoría hasta implementación de soluciones innovadoras.

Cada una de estas oportunidades puede ayudar a los despachos profesionales a **diversificar su oferta de servicios, atraer nuevos clientes y mejorar su competitividad** en el entorno digital.