

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA SOCIOS Y DIRECTIVOS

Parte 1: Evaluación del desempeño de la firma

Instrucciones: Valora cada afirmación del 1 al 4 según el grado en que consideras que tu firma cumple con ella:

- 1 = **En absoluto**
- 2 = **Un poco**
- 3 = **Mejor que el promedio**
- 4 = **¡Fantástico!**

Nº	AFIRMACIÓN	PUNTUACIÓN (1-4)
1	La firma promueve activamente el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales.	
2	Se invierte en herramientas, metodologías y recursos comunes que facilitan el trabajo.	
3	Los profesionales tienen acceso fácil a conocimientos de otras disciplinas.	
4	Existe un sistema sólido de formación para profesionales junior.	
5	Se comparten referencias e información sobre clientes entre profesionales.	
6	La firma proporciona sistemas de apoyo y tecnología que optimizan el trabajo.	
7	El sistema de formación es desafiante y motivador para todos los niveles.	
8	Se fomenta un ambiente colegial y emocionalmente seguro.	
9	La firma ayuda a diversificar los riesgos personales de los profesionales.	
10	La marca corporativa facilita el marketing y la comercialización de servicios.	

CONOCIMIENTO DIRECTIVO

DESPACHOS PROFESIONALES

Parte 2: Priorización de beneficios y ventajas

Instrucciones: Ordena los siguientes aspectos según el grado de importancia que les otorgas para que una firma sea valiosa para sus profesionales (1 = más importante, 10 = menos importante):

Nº	ASPECTO	PRIORIDAD (1-10)
1	Intercambio de conocimientos y experiencias	
2	Inversión en herramientas y metodologías	
3	Acceso a conocimientos multidisciplinares	
4	Formación de profesionales junior	
5	Compartir referencias e información de clientes	
6	Sistemas de apoyo y tecnología	
7	Formación desafiante para todos los niveles	
8	Ambiente colegial y emocionalmente seguro	
9	Diversificación de riesgos personales	
10	Marca corporativa potente	