

“TALLER ESTRATÉGICO” CON DIRECTORES DE ÁREA: DISEÑO DEL PLAN 2026

Objetivo del taller

Definir el posicionamiento estratégico del despacho para 2026, alineando visión, modelo de negocio, prioridades operativas y cultura interna, con especial foco en la propuesta de valor para clientes y profesionales.

Duración sugerida: 6 horas (con pausas)

MÓDULO 1 (30 MIN)

Apertura y contexto

Objetivo: Alinear a todos los participantes sobre el propósito del taller y el contexto actual.

- Bienvenida por parte de la dirección
- Presentación del objetivo del taller
- Breve repaso del entorno actual: mercado, competencia, tendencias
- Pregunta disparadora: *¿Qué queremos que digan de nuestra firma en 2026?*

MÓDULO 2 (1 H)

Diagnóstico interno

Objetivo: Reflexionar sobre el estado actual de la firma desde distintas perspectivas.

- Dinámica individual: Autoevaluación con cuestionario (como el que elaboramos antes)

CONOCIMIENTO DIRECTIVO

DESPACHOS PROFESIONALES

- Trabajo en grupos: Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)
- Puesta en común: ¿Qué patrones emergen? ¿Dónde estamos alineados o desalineados?

MÓDULO 3 (1 H 15 MIN)

Definición del modelo de firma

Objetivo: Elegir y consensuar el modelo de negocio predominante para 2026.

- Presentación de los 4 modelos (La Fábrica, La Guía, El Radar, El Solucionador)
- Debate guiado: ¿Qué modelo nos representa hoy? ¿Cuál queremos potenciar?
- Dinámica de posicionamiento: Mapa visual con los modelos y ubicación de cada área
- Reflexión: ¿Es coherente tener más de un modelo? ¿Cómo lo gestionamos?

MÓDULO 4 (1 H 30 MIN)

Diseño de pilares estratégicos

Objetivo: Traducir el modelo elegido en líneas estratégicas concretas.

- Trabajo en grupos por área:
 - › ¿Qué debemos cambiar, reforzar o abandonar?
 - › ¿Qué iniciativas clave debemos lanzar?
 - › ¿Qué indicadores nos dirán si vamos bien?
- Puesta en común: Presentación de cada grupo
- Consolidación: Identificación de 4–6 pilares estratégicos para el plan 2026

MÓDULO 5 (45 MIN)

Cultura y personas

Objetivo: Alinear la cultura interna con la estrategia y reforzar el compromiso.

- Pregunta clave: *¿Qué tipo de firma queremos ser para nuestros profesionales?*
- Dinámica: *¿Qué comportamientos debemos fomentar, evitar o transformar?*
- Reflexión sobre fidelización, formación, colaboración y liderazgo

MÓDULO 6 (30 MIN)

Cierre y próximos pasos

Objetivo: Asegurar compromiso y definir el proceso de seguimiento.

- Síntesis de acuerdos y decisiones
- Definición de responsables por cada pilar estratégico
- Calendario de seguimiento y revisión
- Cierre inspirador: *¿Qué me llevo del taller? ¿Qué me comprometo a hacer?*

Materiales necesarios

- Cuestionarios impresos o digitales
- Pizarras, post-its, marcadores
- Plantillas para FODA, mapa de modelos, matriz de iniciativas
- Presentación de apoyo visual