

# “TALLER ESTRATÉGICO” CON DIRECTORES DE ÁREA: DISEÑO DEL PLAN 2026

## Objetivo del taller

Definir el posicionamiento estratégico del despacho para 2026, alineando visión, modelo de negocio, prioridades operativas y cultura interna, con especial foco en la propuesta de valor para clientes y profesionales.

**Duración sugerida: 6 horas (con pausas)**

### MÓDULO 1 (30 MIN)

## Apertura y contexto

**Objetivo:** Alinear a todos los participantes sobre el propósito del taller y el contexto actual.

- Bienvenida por parte de la dirección
- Presentación del objetivo del taller
- Breve repaso del entorno actual: mercado, competencia, tendencias
- Pregunta disparadora: *¿Qué queremos que digan de nuestra firma en 2026?*

### MÓDULO 2 (1 H)

## Diagnóstico interno

**Objetivo:** Reflexionar sobre el estado actual de la firma desde distintas perspectivas.

- Dinámica individual: Autoevaluación con cuestionario (como el que elaboramos antes)

# CONOCIMIENTO DIRECTIVO

DESPACHOS PROFESIONALES

- Trabajo en grupos: Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)
- Puesta en común: ¿Qué patrones emergen? ¿Dónde estamos alineados o desalineados?

## MÓDULO 3 (1 H 15 MIN)

## Definición del modelo de firma

**Objetivo:** Elegir y consensuar el modelo de negocio predominante para 2026.

- Presentación de los 4 modelos (La Fábrica, La Guía, El Radar, El Solucionador)
- Debate guiado: ¿Qué modelo nos representa hoy? ¿Cuál queremos potenciar?
- Dinámica de posicionamiento: Mapa visual con los modelos y ubicación de cada área
- Reflexión: ¿Es coherente tener más de un modelo? ¿Cómo lo gestionamos?

## MÓDULO 4 (1 H 30 MIN)

## Diseño de pilares estratégicos

**Objetivo:** Traducir el modelo elegido en líneas estratégicas concretas.

- Trabajo en grupos por área:
  - ¿Qué debemos cambiar, reforzar o abandonar?
  - ¿Qué iniciativas clave debemos lanzar?
  - ¿Qué indicadores nos dirán si vamos bien?
- Puesta en común: Presentación de cada grupo
- Consolidación: Identificación de 4–6 pilares estratégicos para el plan 2026

**MÓDULO 5**  
(45 MIN)

## Cultura y personas

**Objetivo:** Alinear la cultura interna con la estrategia y reforzar el compromiso.

- Pregunta clave: *¿Qué tipo de firma queremos ser para nuestros profesionales?*
- Dinámica: *¿Qué comportamientos debemos fomentar, evitar o transformar?*
- Reflexión sobre fidelización, formación, colaboración y liderazgo

**MÓDULO 6**  
(30 MIN)

## Cierre y próximos pasos

**Objetivo:** Asegurar compromiso y definir el proceso de seguimiento.

- Síntesis de acuerdos y decisiones
- Definición de responsables por cada pilar estratégico
- Calendario de seguimiento y revisión
- Cierre inspirador: *¿Qué me llevo del taller? ¿Qué me comprometo a hacer?*

## Materiales necesarios

- Cuestionarios impresos o digitales
- Pizarras, post-its, marcadores
- Plantillas para FODA, mapa de modelos, matriz de iniciativas
- Presentación de apoyo visual